

# Datenschutzbestimmungen der Berlin Phil Media

Die Digital Concert Hall ([www.digitalconcerthall.com](http://www.digitalconcerthall.com)) sowie der Online Shop ([www.berliner-philharmoniker-recordings.com](http://www.berliner-philharmoniker-recordings.com)) sind Angebote der Berlin Phil Media GmbH („**Berlin Phil Media**“ oder „**wir**“). Mit diesen Datenschutzbestimmungen informieren wir Sie über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Webseiten. Wenn Sie über eine Verlinkung auf andere Webseiten weitergeleitet werden, gelten die Datenschutzbestimmungen des jeweiligen Webseitenbetreibers. Wir empfehlen Ihnen, sich auf der verlinkten Seite über den Umgang mit personenbezogenen Daten zu informieren. Wir wissen, dass Ihnen der Schutz dieser Daten wichtig ist und schätzen das in uns gesetzte Vertrauen. Berlin Phil Media hält sich bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung streng an die gesetzlichen Bestimmungen des anwendbaren Datenschutzrechts.

## Übersicht

1.	Wer ist für die Datenverarbeitung verantwortlich und an wen kann ich mich wenden?	1
2.	Welche Quellen und Daten nutzen wir?	1
3.	Wofür verarbeiten wir Ihre Daten (Zweck der Verarbeitung) und auf welcher Rechtsgrundlage?	3
4.	Cookies	5
5.	E-Mail-Marketing	9
6.	Social-Media-Plugins (Facebook, Twitter, Google+1)	10
7.	Google reCAPTCHA	12
8.	Wer bekommt meine Daten?	12
9.	Wie lange werden meine Daten gespeichert?	13
10.	Werden Daten in ein Drittland oder an eine internationale Organisation übermittelt?	14
11.	Welche Datenschutzrechte habe ich?	14
12.	Besteht eine Pflicht zur Bereitstellung von Daten?	14
13.	Inwieweit gibt es eine automatisierte Entscheidungsfindung im Einzelfall?	14
14.	Datensicherheit	15
15.	Abrufbarkeit der Datenschutzbestimmungen	15

## 1. Wer ist für die Datenverarbeitung verantwortlich und an wen kann ich mich wenden?

Verantwortliche Stelle ist:

Berlin Phil Media GmbH  
Leipziger Platz 1  
10117 Berlin  
Deutschland

Geschäftsführer: Olaf Maninger und Robert Zimmermann

E-Mail: [help@digitalconcerthall.com](mailto:help@digitalconcerthall.com)  
Tel.: +49 (0)30 206 246 936  
Fax: +49 (0)30 206 246 920

Sie erreichen unsere betriebliche Datenschutzbeauftragte unter:

Berlin Phil Media GmbH  
– Datenschutzbeauftragte –

Leipziger Platz 1  
10117 Berlin  
Deutschland

E-Mail: [datenschutz@digitalconcerthall.com](mailto:datenschutz@digitalconcerthall.com)  
Telefon: +49 (0)30 206 246 936

## 2. Welche Quellen und Daten nutzen wir?

### 2.1 Besuch der Webseite

Bei dem Besuch der Webseite werden durch den auf Ihrem Endgerät zum Einsatz kommenden Browser automatisch Informationen an den Server unserer Webseite gesendet. Diese Informationen werden temporär in einem sog. Logfile gespeichert. Folgende Informationen werden dabei ohne Ihr Zutun erfasst und bis zur automatisierten Löschung gespeichert: IP-Adresse des anfragenden Rechners, Datum und Uhrzeit des Zugriffs, Name und URL der abgerufenen Datei, Webseite, von der aus der Zugriff erfolgt („**Referrer-URL**“), ggf. die von Ihnen verwendete Suchmaschine, verwendeter Browser und ggf. das Betriebssystem Ihres Rechners sowie der Name Ihres Access-Providers.

Die genannten Daten werden durch uns zu folgenden Zwecken verarbeitet:

- Gewährleistung eines reibungslosen Verbindungsaufbaus der Webseite,
- Gewährleistung einer komfortablen Nutzung unserer Webseite,
- Abrechnung,

- statistische Auswertung unter Verwendung eines Pseudonyms, um den Internetauftritt von Berlin Phil Media sowie Angebotsqualität und -palette zu optimieren,
- Auswertung der Systemsicherheit und -stabilität sowie
- zu weiteren administrativen Zwecken.

Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO, soweit die Datenverarbeitung für die Bereitstellung der Webseite oder für Abrechnungszwecke erforderlich ist. Im Übrigen beruht die Datenverarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse folgt aus oben aufgelisteten Zwecken zur Datenerhebung. Die Logfiles werden nach dem Ende der jeweiligen Browser-Sitzung gelöscht, spätestens nach sieben Tagen, es sei denn, ihre weitere Speicherung ist für die oben genannten Zwecke erforderlich.

Der statistischen Auswertung der Logfiles können Sie jederzeit per E-Mail an [datenschutz@digitalconcerthall.com](mailto:datenschutz@digitalconcerthall.com) widersprechen.

Für jeden Institutionellen Zugang erstellt Berlin Phil Media anhand dieser Daten die folgenden – vollständig anonymisierten – Statistiken: Anzahl der Institutionellen Einzelnutzer (insgesamt/aktiv); abgerufene Minuten (insgesamt/Durchschnitt pro Institutioneller Einzelnutzer); Nutzungszeit (insgesamt/Durchschnitt pro Institutioneller Einzelnutzer); Anzahl der abgewiesenen/gesperrten Institutionellen Einzelnutzer, Gesamtnutzung nach Gerätetyp (Mobil, TV, Desktop). Diese Statistiken (nicht: die zugrundeliegenden Daten) können von der jeweiligen Bildungseinrichtung in einem passwortgeschützten Bereich auf der Webseite <http://institutions.digitalconcerthall.com/> eingesehen werden.

Darüber hinaus setzen wir beim Besuch unserer Webseite gemäß nachfolgender Ziffer 4 Cookies sowie Analysedienste ein.

## 2.2 Nutzung der Digital Concert Hall

Darüber hinaus verarbeiten wir personenbezogene Daten, die wir im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung von Ihnen erhalten. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO.

So verarbeiten wir z. B. personenbezogene Daten, wenn Sie uns diese im Rahmen der Registrierung als Kunde der Digital Concert Hall oder als Gast des Online Shops zur Verfügung stellen. „Kunden“ der Digital Concert Hall im Sinne dieser Datenschutzbestimmungen sind auch die Mitglieder einer Bildungseinrichtung („**Institutionelle Einzelnutzer**“), die sich als Kunde der Digital Concert Hall registrieren und diese im Rahmen der Initiative DIGITAL CONCERT HALL FOR INSTITUTIONS über den Mehrfachzugang ihrer Bildungseinrichtung („**Institutioneller Zugang**“) kostenfrei nutzen.

Zur Ausführung und Abwicklung der in der Digital Concert Hall angebotenen Streamingdienste bzw. der Bestellungen im Online Shop benötigt Berlin Phil Media folgende Daten: Anrede, vollständiger Name, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Anschrift (Rechnungs- und gegebenenfalls abweichende Versandadresse), Bankverbindung bzw. Kreditkartendaten und – bei Institutionellen Einzelnutzern – Name der Bildungseinrichtung sowie Status des Institutionellen Einzelnutzers (Student, Lehrer, Mitarbeiter). Bei der Registrierung als Kunde der Digital Concert Hall ist außerdem ein Passwort zu wählen, um Ihnen den zukünftigen Zugriff auf den Kundenbereich ohne erneute Eingabe der

personenbezogenen Daten zu ermöglichen. Für registrierte Kunden richtet Berlin Phil Media ein Kundenkonto ein, in dem die Daten des Kunden für weitere Konzertbesuche in der Digital Concert Hall bzw. für weitere Bestellungen vorgehalten werden. Sie können die dort gespeicherten Daten jederzeit abrufen, korrigieren und löschen.

Will sich eine Bildungseinrichtung im Rahmen der Initiative DIGITAL CONCERT HALL FOR INSTITUTIONS um einen Institutionellen Zugang bewerben, so benötigt Berlin Phil Media folgende personenbezogene Daten, um der Bildungseinrichtung ein individuelles Vertragsangebot unterbreiten und den Institutionellen Zugang einrichten zu können: Art, Name, Anschrift und IP-Bereich der Bildungseinrichtung; vollständiger Name der Vertretungsberechtigten; vollständiger Name, Jobtitel, E-Mail-Adresse und Telefonnummer eines Ansprechpartners.

### **3. Wofür verarbeiten wir Ihre Daten (Zweck der Verarbeitung) und auf welcher Rechtsgrundlage?**

Wir verarbeiten personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG):

#### **3.1 Zur Erfüllung von vertraglichen und vorvertraglichen Pflichten (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO)**

Die Verarbeitung personenbezogener Daten (Art. 4 Nr. 2 DSGVO) erfolgt zur Erbringung der auf unserer Webseite angebotenen (Streaming-)Dienstleistungen, zur Abwicklung der in unserem Online-Shop geschlossenen Kaufverträge, zur Abrechnung, Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen und zur Beantwortung Ihrer Anfragen im Zusammenhang mit unserer Geschäftsbeziehung.

Im Rahmen der Initiative DIGITAL CONCERT HALL FOR INSTITUTIONS erfolgt die Datenverarbeitung u. a. zur Leistungserbringung, zur Vorbereitung des Vertragsschlusses und zur Einrichtung des Institutionellen Zugangs (die Angabe des IP-Bereichs erfolgt zum Zwecke der Verifizierung der Institutionellen Einzelnutzer, die sich über das Netzwerk der Bildungseinrichtung registrieren und alle vier Wochen darüber einloggen müssen).

Die weiteren Einzelheiten zum Zweck der Datenverarbeitung können Sie den jeweiligen Vertragsunterlagen und Geschäftsbedingungen entnehmen.

#### **3.2 Im Rahmen der Interessenabwägung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO)**

Soweit erforderlich, verarbeiten wir Ihre Daten über die eigentliche Erfüllung des Vertrages hinaus zur Wahrung berechtigter Interessen von uns oder Dritten wie beispielsweise in den folgenden Fällen:

- Beantwortung Ihrer Anfragen außerhalb eines Vertrages oder vorvertraglicher Maßnahmen;
- Werbung oder Markt- und Meinungsforschung, soweit Sie der Nutzung Ihrer Daten nicht widersprochen haben;

- Betrieb und Optimierung der Webseite;
- Einsatz von Cookies gemäß nachfolgender Ziffer 4;
- Einsatz von reCAPTCHA gemäß nachfolgender Ziffer 7;
- Geltendmachung rechtlicher Ansprüche und Verteidigung bei rechtlichen Streitigkeiten;
- Gewährleistung unserer IT-Sicherheit und unseres IT-Betriebs;
- Verhinderung und Aufklärung von Straftaten;
- anonymisierte Auswertung des Streaming-Verhaltens zum Nachweis gegenüber Musikverlagen, GEMA, Stiftung Berliner Philharmoniker.

### **3.3 Aufgrund Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO)**

Soweit Sie uns eine Einwilligung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten für bestimmte Zwecke erteilt haben, ist die Rechtmäßigkeit dieser Verarbeitung auf Basis Ihrer Einwilligung gegeben. Eine erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf erst für die Zukunft wirkt. Verarbeitungen, die vor dem Widerruf erfolgt sind, sind davon nicht betroffen.

### **3.4 Aufgrund gesetzlicher Vorgaben (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO)**

Zudem unterliegen wir diversen rechtlichen Verpflichtungen, das heißt gesetzlichen Anforderungen. Zu den Zwecken der Verarbeitung gehören unter anderem die Erfüllung handels- und steuerrechtlicher Aufbewahrungsfristen.

## **4. Cookies**

Wir verwenden auf unserer Webseite Cookies, die Ihre Daten unter Verwendung von Pseudonymen sammeln. Cookies sind kleine Textdateien, die eine Webseite erzeugt und die Ihr Internet-Browser beim Besuch der Webseite auf Ihrer Festplatte speichert. Sie können den Einsatz von Cookies jederzeit unterbinden, indem Sie Ihren Internet-Browser so einstellen, dass er keine neuen Cookies (insbesondere Third-Party-Cookies) akzeptiert oder Sie auf neue Cookies hinweist. Bereits gespeicherte Cookies können Sie ebenfalls in den Einstellungen Ihres Internet-Browsers löschen. Hilfestellungen zur Änderung Ihrer Cookie-Einstellungen erhalten Sie z. B. in der Hilfe-Funktion Ihres Internet-Browsers. Weitere Informationen hierzu sowie zu Cookies allgemein finden Sie z. B. unter <http://www.allaboutcookies.org/ge/> und <http://www.youronlinechoices.com/de/>. Bitte beachten Sie, dass Ihnen die Nutzung einiger Funktionen unserer Webseite nicht möglich ist, wenn Sie keine Cookies akzeptieren.

Auf unserer Website nutzen wir technisch notwendige Cookies, Webanalyse-Cookies und Tracking-Cookies zu Werbezwecken:

### **4.1 Technisch notwendige Cookies**

Die meisten Cookies, die wir nutzen, sind technisch notwendig, um Ihnen die Nutzung unserer Webseite und der darauf angebotenen Dienste zu ermöglichen (z. B. sicherer Login,

Hinzufügen von Produkten in den Warenkorb im Bestellprozess) („**Session-Cookies**“). In diesen Zwecken liegt unser berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung; Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Die Daten werden nicht mit anderen personenbezogenen Daten zusammengeführt und nicht für Werbezwecke verwendet. Session Cookies werden nach dem Ende der jeweiligen Browser-Sitzung gelöscht, spätestens nach sieben Tagen.

## **4.2 Webanalyse-Cookies (Google Analytics)**

Wenn Sie auf unserer Webseite Ihre Einwilligung erteilt haben, nutzen wir zudem Cookies zur Erstellung pseudonymer Nutzungsprofile zum Zweck der Webanalyse („**Webanalyse-Cookies**“). Diese Cookies ermöglichen es uns, wiederkehrende Nutzer (Geräteinhaber) zu erkennen, ihr Verhalten auf unserer Webseite zu analysieren, unsere Webseite zu optimieren und ihre Reichweite zu messen. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. Ihre Einwilligung in dieses Tracking erteilen Sie auf unserer Webseite, indem Sie auf „OK“ in unserem Cookie-Banner klicken; bevor dies geschieht, werden keine Webanalyse-Cookies gesetzt. Wir führen die Daten nicht mit anderen personenbezogenen Daten zusammen und wir verwenden sie auch nicht für die zielgerichtete Ansprache einzelner Nutzer zu Werbezwecken. Die Webanalyse-Cookies werden spätestens nach 24 Monaten gelöscht oder wenn Sie Ihre Einwilligung vorher widerrufen.

Für diese Webanalyse nutzen wir den Webanalysedienst Google Analytics, der von Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („**Google**“) betrieben wird.

Google Analytics verwendet Cookies, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Webseite durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung der Webseite (Browser-Typ/-Version, verwendetes Betriebssystem, Referrer-URL, Hostname des zugreifenden Rechners (IP-Adresse), Datum und Uhrzeit der Serveranfrage) werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Wir haben auf unserer Webseite Google Analytics um den Code „anonymizelp()“ erweitert, um eine anonymisierte Erfassung von IP-Adressen (sog. IP-Masking) zu gewährleisten. Ihre IP-Adresse wird deshalb von Google innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor um das letzte Oktett gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Die Übermittlung Ihrer Informationen an ein Drittland außerhalb der EU ist durch einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (C/2016/4176 vom 12. Juli 2016 – [http://data.europa.eu/eli/dec\\_impl/2016/1250/oj](http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1250/oj)) im Sinne des Art. 45 DSGVO gedeckt, denn Google hat sich verpflichtet, die Grundsätze des EU-US-Privacy Shield einzuhalten (<https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>).

In unserem Auftrag verwendet Google als Auftragsverarbeiter im Sinne des Art. 28 DSGVO diese Informationen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Webseitenbetreiber zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern (s. o.); wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem

Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Webseite vollumfänglich werden nutzen können.

Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch den Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google für alle Webseiten verhindern, indem sie das unter <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren.

Sie können zudem – insbesondere bei Browsern auf mobilen Endgeräten – die Erfassung und Verarbeitung Ihrer Daten durch Google Analytics verhindern, indem Sie [hier](#) klicken. Es wird ein Opt-out-Cookie gesetzt, der die künftige Erfassung Ihrer Daten durch Google Analytics beim Besuch dieser Webseite verhindert. Bitte beachten Sie, dass dieser Opt-out-Cookie nur für diesen Browser und für diese Webseite gilt und gelöscht wird, wenn Sie alle Cookies in Ihrem Browser löschen.

Nähere Informationen zu Nutzungsbedingungen und Datenschutz von Google Analytics finden Sie unter <https://www.google.com/analytics/terms/de.html> und <https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>.

#### **4.3 Tracking-Cookies zu Werbezwecken**

Wenn Sie auf unserer Webseite Ihre Einwilligung erteilt haben, nutzen wir zudem Tracking-Cookies zum Zwecke der zielgerichteten und interessenbezogenen Online-Werbung („**Werbe-Cookies**“). Diese Cookies sammeln und speichern Informationen über Ihre Nutzung unserer Webseite in pseudonymer Form. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. Ihre Einwilligung in dieses Tracking erteilen Sie auf unserer Webseite, indem Sie auf „OK“ in unserem Cookie-Banner klicken; bevor dies geschieht, werden keine Werbe-Cookies gesetzt oder sonstige Tracking-Technologien (z. B. Tracking-Pixel) aktiviert. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt hiervon unberührt. Wir führen die Informationen nicht mit anderen persönlichen Daten zusammen, die Sie uns freiwillig zur Verfügung stellen, wenn Sie die Dienste auf unserer Webseite nutzen. Wir verwenden die Informationen, um auf unserer Webseite und auf den Webseiten Dritter (sofern diese Teil unseres Werbenetzwerks sind) Werbung zu schalten, die Ihren Interessen entspricht. Davon profitieren auch Sie, weil Sie insgesamt mit weniger Werbung konfrontiert werden, die nicht auf Ihre Interessen zugeschnitten ist. Wir verwenden die Informationen zudem, um den Erfolg unserer Werbekampagnen zu messen und diese zu optimieren.

Wenn Sie auf unserer Webseite Ihre Einwilligung erteilt haben, nutzen wir die folgenden Tracking-Cookies (und Tracking-Pixel) zu Werbezwecken:

##### **4.3.1 Google AdWords mit Conversion-Tracking**

Diese Webseite nutzt den Online-Werbendienst Google Adwords mit Conversion-Tracking des Anbieters Google LLC, 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („**Google**“).

Wir nutzen den Dienst, um mithilfe von Google Werbeanzeigen auf der Ergebnisseite einer Google-Suche oder einer Webseite des Google-Werbenetzwerks zu schalten (sog. AdWords). Wir verfolgen damit den Zweck, Sie auf unsere Angebote aufmerksam zu machen. Mit dem Conversion-Tracking können wir dabei anhand bestimmter Parameter

(z.B. Einblendung der Anzeigen oder Klicks durch den Nutzer) messen, wie erfolgreich unsere einzelnen Werbemaßnahmen sind.

Wenn Sie auf eine von Google geschaltete Werbeanzeige klicken, speichert Google einen Cookie für das Conversion-Tracking auf Ihrem Computer. Diese Cookies verlieren in der Regel nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Zu diesem Cookie werden in der Regel als Analyse-Werte die Unique Cookie-ID, Anzahl Ad Impressions pro Platzierung (Frequency), letzte Impression (relevant für Post-View-Conversions) sowie Opt-out-Informationen (Markierung, dass der Nutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) gespeichert.

Mithilfe dieser Cookies kann Google Ihren Internetbrowser wiedererkennen. Sofern Sie bestimmte Webseiten auf der Webseite eines AdWords-Kunden besuchen und der Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Kunde erkennen, dass der Sie auf die Anzeige geklickt haben und auf die Webseite weitergeleitet wurden. Dabei wird jedem AdWords-Kunden ein anderer Cookie zugeordnet. Die Cookies können somit nicht über die Webseiten von AdWords-Kunden nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten bei der Nutzung von Google AdWords keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen mit der Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Anzeige geklickt und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Webseite weitergeleitet wurden. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren.

Aufgrund der eingesetzten Technologien baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google in den USA auf. Die Übermittlung Ihrer Informationen an ein Drittland außerhalb der EU ist durch einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission im Sinne des Art. 45 DSGVO gedeckt, denn Google hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen (<https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>). Durch die Einbindung von AdWords mit Conversion-Tracking erhält Google die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unserer Webseite aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google die Daten Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert bzw. eingeloggt sind, besteht die Möglichkeit, dass Google Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren verhindern, indem Sie entsprechende Cookie-Einstellungen in Ihrem Browser vornehmen (s. o.) oder Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain [www.googleadservices.com](http://www.googleadservices.com) blockiert werden (<https://www.google.de/settings/ads>), wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen. Sie können zudem personalisierte Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, deaktivieren (<http://www.aboutads.info/choices>), wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen. Sie können personalisierte Werbung zudem unter <http://www.google.com/settings/ads/plugin> in Ihren Browsern (Firefox, Internet Explorer, Google Chrome) dauerhaft deaktivieren. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

Weitere Informationen zur Datenverarbeitung im Rahmen von Google AdWords finden Sie unter <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy>.



#### 4.3.2 Google Analytics Remarketing (Cross-Device-Tracking)

Diese Webseite nutzt Google Analytics Remarketing des Anbieters Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („**Google**“) zum Zwecke des Cross-Device-Remarketing.

Mithilfe dieses Tools können die mit Google Analytics Remarketing erstellten Werbe-Zielgruppen mit den geräteübergreifenden Funktionen von Google AdWords und Google DoubleClick verknüpft werden. Dadurch können personalisierte und interessenbezogene Werbeanzeigen, die Ihnen aufgrund Ihres bisherigen Nutzungs- und Surfverhaltens auf einem Endgerät (z. B. Smartphone) angezeigt wurden, auch auf anderen von Ihnen genutzten Endgeräten (z. B. Tablet, PC) angezeigt werden.

Wenn Sie gegenüber Google eine entsprechende Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO) erteilt haben, verknüpft Google zu diesem Zweck Ihren Web- und App-Browserverlauf mit Ihrem Google-Konto. Dadurch können auf jedem Endgerät, auf dem Sie sich mit Ihrem Google-Konto anmelden, die gleichen personalisierten Werbeanzeigen geschaltet werden. Ihre Einwilligung in die Zusammenfassung der erfassten Daten in Ihrem Google-Konto können Sie gegenüber Google jederzeit widerrufen.

Bei der Nutzung dieser Funktionen erfasst Google Analytics von Google authentifizierte User-IDs, die vorübergehend mit unseren Google-Analytics-Daten verknüpft werden, um Zielgruppen für die geräteübergreifende Anzeigenwerbung zu definieren und zu erstellen.

Sie können dem geräteübergreifenden Remarketing und Retargeting dauerhaft widersprechen, indem Sie personalisierte Werbung in Ihrem Google-Konto unter <https://www.google.com/settings/ads/onweb> deaktivieren. Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de> in der Datenschutzerklärung von Google.

#### 4.3.3 Facebook Retargeting (Facebook Custom Audiences)

Diese Webseite nutzt die Remarketing-Funktion „Custom Audiences“ der Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA („**Facebook**“). Dadurch können Nutzern der Webseite im Rahmen des Besuchs des sozialen Netzwerkes Facebook oder anderer das Verfahren ebenfalls nutzende Webseiten interessenbezogene Werbeanzeigen („**Facebook-Ads**“) dargestellt werden. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, um unsere Webseite für Sie interessanter zu gestalten.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools (Facebook-Tracking-Pixel) baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Facebook in den USA auf. Die Übermittlung Ihrer Informationen an ein Drittland außerhalb der EU ist durch einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission im Sinne des Art. 45 DSGVO gedeckt, denn Facebook hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen (<https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>). Durch die Einbindung von Facebook Custom Audiences erhält Facebook die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unseres Internetauftritts aufgerufen haben, oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Entsprechende Informationen erhält Facebook auch bei dem Besuch der Webseiten von Dritten, die ebenfalls ein Facebook-Tracking-Pixel enthalten. Sofern Sie bei einem Dienst von Facebook registriert sind, kann Facebook den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Facebook registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die

Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse und weitere Identifizierungsmerkmale in Erfahrung bringt und speichert.

Wir erhalten keinen Zugriff auf diese Tracking-Daten (außer in aggregierter Form) und Sie bleiben für uns anonym.

Die Deaktivierung der Funktion „Facebook Custom Audiences“ ist für eingeloggte Nutzer unter <https://www.facebook.com/settings?tab=ads> möglich. Soweit Facebook Retargeting-Cookies einsetzt, können Sie die Speicherung der Cookies in Ihrem Browser oder unter <http://www.aboutads.info/choices> deaktivieren. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung bei Facebook erhalten Sie unter <https://www.facebook.com/about/privacy>.

## **5. E-Mail-Marketing**

### **5.1 Newsletter**

Sofern Sie nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO ausdrücklich eingewilligt haben, verwenden wir Ihre E-Mail-Adresse dafür, Sie in unserem Newsletter per E-Mail über uns, insbesondere unsere Konzerte, zu informieren. Ihre Einwilligung wird protokolliert und sie ist jederzeit unter „Ihr Konto“ in der Digital Concert Hall abrufbar.

Für den Empfang des Newsletters ist die Angabe einer E-Mail-Adresse ausreichend.

Die Abmeldung ist jederzeit möglich, zum Beispiel über den Link am Ende einer jeden E-Mail. Alternativ können Sie Ihren Abmeldewunsch gerne auch jederzeit an [help@digitalconcerthall.com](mailto:help@digitalconcerthall.com) per E-Mail senden. In diesem Fall wird Ihre E-Mail-Adresse von unserem E-Mail-Verteiler gelöscht und auf unsere Sperrliste übernommen. Der Widerruf Ihrer Einwilligung wirkt erst für die Zukunft. Verarbeitungen, die vor dem Widerruf erfolgt sind, sind davon nicht betroffen.

### **Newsletter-Tracking**

Bitte beachten Sie, dass wir das Verhalten der Empfänger unserer E-Mails anhand von pseudonymen Nutzungsstatistiken auswerten. Zu diesem Zweck enthalten die E-Mails sogenannte Web-Beacons bzw. Tracking-Pixel und Links, die jeweils mit einer individuellen ID verknüpft werden. Damit erfassen wir den Zeitpunkt des Öffnens und Weiterleitens der E-Mail sowie des Klickens der darin enthaltenen Links, die IP-Adresse (zur Ermittlung des Abruflandes) und das genutzte E-Mail-Programm. Diese Daten werden nicht mit Ihrer E-Mail-Adresse oder anderen personenbezogenen Daten verknüpft, so dass eine direkte Personenbeziehbarkeit für uns ausgeschlossen ist. Die Auswertung erfolgt anhand von aggregierten Nutzungsstatistiken (Zustellrate, Öffnungsrate, Klickrate, Anzahl der Weiterleitungen, Anzahl der Klicks auf die in der E-Mail enthaltenen Links, verwendete E-Mail-Programme, Öffnungen und Klicks nach Tageszeit und Datum, Land des Abrufs). Nur bei Abmeldungen oder fehlgeschlagenen Zustellungen erhalten wir zusätzlich die Information über den Namen und die E-Mail-Adresse. Das ist (auch) in Ihrem Interesse, damit wir Sie umgehend von unserem E-Mail-Verteiler löschen bzw. das Zustellproblem beheben können. Die pseudonyme Auswertung des Nutzungsverhaltens dient dazu, den Erfolg unseres E-Mail-Marketings zu überprüfen und es ständig zu verbessern. In diesen Zwecken liegt unser berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung. Rechtsgrundlage ist

Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Sie können der Auswertung jederzeit gemäß Art. 21 Abs. 2 DSGVO widersprechen, indem Sie den Newsletter abbestellen (z. B. über den Link am Ende einer jeden E-Mail); ein isolierter Widerspruch nur gegen die Auswertung ist (aktuell) technisch nicht möglich. Wir speichern Ihre pseudonymen Nutzungsdaten solange, bis Sie der Auswertung widersprochen haben. [bitte prüfen und ggf. ändern/ergänzen]

### **Versand und Auswertung durch Campaign Monitor**

Für den Versand und die Auswertung der E-Mails setzen wir den externen Dienstleister Campaign Monitor Pty Ltd., 201 Elizabeth St, Sydney, NSW, Australia 2000 („Campaign Monitor“) als Auftragsverarbeiter im Sinne des Art. 28 DSGVO ein. Die Übermittlung Ihrer Informationen an Australien, ein Drittland außerhalb der EU, ist durch geeignete Garantien im Sinne des Art. 46 DSGVO gedeckt, denn wir haben mit Campaign Monitor einen Vertrag über Auftragsverarbeitung einschließlich der EU-Standardvertragsklauseln abgeschlossen. Der Dienstleister verarbeitet Ihre Daten ausschließlich auf unsere Weisung und zu den in diesen Datenschutzzinformationen genannten Zwecken. Eine Weitergabe an sonstige Dritte erfolgt nur mit Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO) oder wenn wir hierzu im Einzelfall gesetzlich verpflichtet sind (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO). Innerhalb von Berlin Phil Media erhalten nur diejenigen Stellen Zugriff auf Ihre Daten, die diese für die Durchführung des E-Mail-Marketings benötigen.

### **5.2 Bestandskundenwerbung**

Soweit Sie bereits entgeltlich Waren von Berlin Phil Media erworben oder entgeltliche Dienstleistungen von Berlin Phil Media in Anspruch genommen haben, informieren wir Sie von Zeit zu Zeit per E-Mail oder Brief über ähnliche Waren und Dienstleistungen von Berlin Phil Media, falls Sie dem nicht widersprochen haben.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse liegt in der Direktwerbung (Erwägungsgrund 47 DSGVO).

Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse und Postanschrift zu Werbezwecken jederzeit ohne zusätzliche Kosten widersprechen, zum Beispiel über den Link am Ende einer jeden E-Mail oder per E-Mail an [help@digitalconcerthall.com](mailto:help@digitalconcerthall.com).

## **6. Social-Media-Plugins (Facebook, Twitter, Google+1)**

Wir setzen auf unserer Webseite Social-Media-Plugins der folgenden Anbieter ein:

- Facebook Inc., 1601 S California Ave, Palo Alto, California 94304, USA („**Facebook**“),
- Twitter Inc., 1355 Market St., Suite 900, San Francisco, California 94103, USA („**Twitter**“) und
- Google LLC, 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („**Google**“).

Wir nutzen dabei die sog. Zwei-Klick-Lösung. Das heißt, wenn Sie unsere Webseite besuchen, werden zunächst grundsätzlich keine personenbezogenen Daten an die Anbieter der Plugins weitergegeben. Den Anbieter des Plugins erkennen Sie an der Bezeichnung des jeweiligen Plugins und dem Logo. Wir eröffnen Ihnen die Möglichkeit, über den Button direkt

mit dem Anbieter des Plugins zu kommunizieren. Nur wenn Sie auf den Button klicken und ihn dadurch aktivieren, erhält der Plugin-Anbieter die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unseres Online-Angebots aufgerufen haben. Im Fall von Facebook wird nach Angaben des Anbieters die IP-Adresse sofort nach Erhebung anonymisiert. Durch die Aktivierung des Plugins werden also personenbezogene Daten von Ihnen an den jeweiligen Plugin-Anbieter übermittelt und dort (bei US-amerikanischen Anbietern in den USA) gespeichert. Die Übermittlung Ihrer Informationen an ein Drittland außerhalb der EU ist durch einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (C/2016/4176 vom 12. Juli 2016 – [http://data.europa.eu/eli/dec\\_impl/2016/1250/oj](http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1250/oj)) im Sinne des Art. 45 DSGVO gedeckt, denn Facebook, Twitter und Google haben sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen (<https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>).

Wenn Sie auf einen Button klicken, speichert der Plugin-Anbieter die über Sie erhobenen Daten als Nutzungsprofile und nutzt diese für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechten Gestaltung seiner Webseite. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht gegen die Bildung dieser Nutzerprofile zu, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an den jeweiligen Plugin-Anbieter wenden müssen. Die Datenweitergabe erfolgt unabhängig davon, ob Sie ein Konto bei dem Plugin-Anbieter besitzen und dort eingeloggt sind. Wenn Sie bei dem Plugin-Anbieter eingeloggt sind, werden Ihre bei uns erhobenen Daten direkt Ihrem beim Plugin-Anbieter bestehenden Konto zugeordnet. Wenn Sie den aktivierten Button betätigen und z. B. die Seite verlinken, speichert der Plugin-Anbieter auch diese Information in Ihrem Nutzerkonto und teilt sie Ihren Kontakten öffentlich mit. Wir empfehlen Ihnen, sich nach Nutzung eines sozialen Netzwerks regelmäßig auszuloggen, insbesondere jedoch vor Aktivierung des Buttons, da Sie so eine Zuordnung zu Ihrem Profil bei dem Plugin-Anbieter vermeiden können.

Rechtsgrundlage für die Nutzung der Plugins ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Die Plugins dienen dazu, unsere Webseite über ausgewählte Social-Media-Kanäle bekannter zu machen. Dieser werbliche Zweck ist unser berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung, die Sie zudem selbst durch eine bewusste Handlung (Klick auf den Button) auslösen.

Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und -verarbeitung durch den Plugin-Anbieter und zu Ihren diesbezüglichen Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre erhalten Sie unter

- <http://www.facebook.com/policy.php>,
- <http://www.facebook.com/help/186325668085084> (Facebook),
- <https://twitter.com/privacy>. (Twitter) und
- <https://www.google.com/policies/privacy/partners/?hl=de> (Google).

Unsere Webseite enthält zudem einfache Links auf unsere Profile bei Facebook, Twitter und YouTube (ein Angebot der YouTube LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA). Wenn Sie auf diese Links klicken, verlassen Sie unsere Webseite. Für die Datenverarbeitung auf den Webseiten der Social-Media-Anbieter gelten die dort abrufbaren Datenschutzbestimmungen.

## 7. Google reCAPTCHA

Auf unseren Webseiten nutzen wir den Dienst reCAPTCHA des Anbieters Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“), um die missbräuchliche Nutzung unserer Webseiten durch Bots zu verhindern.

Zu diesem Zweck analysiert reCAPTCHA das Nutzungsverhalten auf unseren Webseiten (z. B. bei der Nutzung unserer Streamingdienste oder Formulare), um zu ermitteln, ob die jeweiligen Prozesse von einem Menschen oder einem automatisierten Programm ausgelöst werden. Hierfür erfasst und analysiert reCAPTCHA automatisch verschiedene Informationen (z. B. IP-Adresse, Dauer des Besuchs unserer Webseite, Mausbewegungen des Nutzers). Die Daten werden dabei an einen Server von Google in den USA weitergeleitet. Die Übermittlung Ihrer Informationen an ein Drittland außerhalb der EU ist durch einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (C/2016/4176 vom 12. Juli 2016 – [http://data.europa.eu/eli/dec\\_impl/2016/1250/oj](http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1250/oj)) im Sinne des Art. 45 DSGVO gedeckt, denn Google hat sich verpflichtet, die Grundsätze des EU-US-Privacy Shield einzuhalten.

Auf unserer Webseite [www.digitalconcerthall.com](http://www.digitalconcerthall.com) nutzen wir ein sichtbares reCAPTCHA. Beim Auslösen bestimmter Prozesse (z. B. Absenden eines Formulars, Abspielen eines Videos) kann es sein, dass ein Nutzer aktiv werden und bestätigen muss, dass er kein Roboter ist.

Auf unserer Webseite [www.berliner-philharmoniker-recordings.com](http://www.berliner-philharmoniker-recordings.com) nutzen wir ein unsichtbares reCAPTCHA, das die Mausbewegungen analysiert und anhand dessen erkennt, ob es sich um menschliches Verhalten handelt.

In beiden Fällen beginnt die Datenverarbeitung automatisch, sobald ein Nutzer die Webseite aufruft. Die Analyse durch reCAPTCHA findet jeweils im Hintergrund statt.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse liegt darin, die missbräuchliche Nutzung unserer Webseiten durch automatisierte Programme zu erkennen und zu verhindern.

Weitere Informationen zu Google reCAPTCHA und der Datenschutzerklärung von Google erhalten Sie unter <https://www.google.com/recaptcha/intro/v3beta.html#> und <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

## 8. Wer bekommt meine Daten?

Innerhalb unserer Organisation erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf Ihre Daten, die diese zur Erfüllung unserer vertraglichen und gesetzlichen Pflichten brauchen.

Auch von uns eingesetzte Auftragsverarbeiter (Art. 28 DSGVO) können zu diesen genannten Zwecken Daten erhalten. Dies sind Unternehmen in den Kategorien IT-Dienstleistungen, Logistik, Druck- und Versanddienstleistungen, Telekommunikation, Vertrieb und Marketing.

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten an Dritte weiter, wenn dies zur Erfüllung eines zwischen Ihnen und Berlin Phil Media bestehenden Vertragsverhältnisses bzw. zur

Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO) oder zur Wahrung berechtigter Interessen (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO) erforderlich ist.

Wir geben nur solche Informationen weiter, die der jeweilige Dienstleister zur Erfüllung der ihm übertragenen Aufgabe benötigt. Der Dienstleister verpflichtet sich, die Daten nach Maßgabe dieser Datenschutzerklärung und den einschlägigen Datenschutzgesetzen vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

Darüber hinaus erfolgt eine Weitergabe oder Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten, wenn gesetzliche Bestimmungen dies gebieten (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. c DSGVO) oder Sie eingewilligt haben (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO).

Unter diesen Voraussetzungen können Empfänger personenbezogener Daten z. B. sein:

- Von Berlin Phil Media zur Erbringung der über die Webseite angebotenen Leistungen eingesetzte Subunternehmer (z. B. Versandunternehmen).
- Kreditinstitute für den Einzug eines Entgeltes.
- Öffentliche Stellen und Institutionen bei Vorliegen einer gesetzlichen Verpflichtung oder behördlichen Anordnung.

## **9. Wie lange werden meine Daten gespeichert?**

Soweit erforderlich, verarbeiten und speichern wir Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer unserer Geschäftsbeziehung, was beispielsweise auch die Anbahnung und die Abwicklung eines Vertrages umfasst. Dabei ist zu beachten, dass unsere Geschäftsbeziehung ein Dauerschuldverhältnis ist, welches – bis zur Beendigung Ihrer Registrierung auf unserer Webseite – auf Jahre angelegt ist.

Darüber hinaus unterliegen wir verschiedenen Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten, die sich unter anderem aus dem Handelsgesetzbuch (HGB) und der Abgabenordnung (AO) ergeben. Die dort vorgegebenen Fristen zur Aufbewahrung bzw. Dokumentation betragen 6 Jahre für Korrespondenz im Zusammenhang mit einem Vertragsschluss und 10 Jahre für Buchungsbelege (§§ 238, 257 Abs. 1 und 4 HGB, § 147 Abs. 1 und 3 AO). Derartige Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten bestehen insbesondere dann, wenn Sie mit uns einen Vertrag schließen (z.B. Registrierung in der Digital Concert Hall oder im Recordings Shop, Abschluss eines Kaufvertrages auf diesen Portalen, Vertrag über die Nutzung der Digital Concert Hall im Rahmen der Initiative DIGITAL CONCERT HALL FÜR INSTITUTIONEN).

Schließlich beurteilt sich die Speicherdauer auch nach den gesetzlichen Verjährungsfristen, die zum Beispiel nach den §§ 195 ff. des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) in der Regel drei Jahre, in gewissen Fällen aber auch bis zu dreißig Jahre betragen können.

Nach Ablauf der Aufbewahrungs- und Dokumentationspflichten sowie der maßgeblichen Verjährungsfristen löschen wir die Daten.

Logfiles und Cookies werden innerhalb der oben genannten Fristen gelöscht.

## **10. Werden Daten in ein Drittland oder an eine internationale Organisation übermittelt?**

Eine Datenübermittlung in Drittstaaten (Staaten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums – EWR) findet statt, soweit dies zur Ausführung von Verträgen erforderlich oder gesetzlich vorgeschrieben ist oder Sie uns Ihre Einwilligung erteilt haben. Über Einzelheiten informieren wir Sie, sofern gesetzlich vorgegeben, gesondert. Im Übrigen erhalten die in diesen Datenschutzbestimmungen genannten Auftragsverarbeiter in Drittstaaten (z.B. Google, Campaign Monitor) Zugriff auf Ihre Daten.

## **11. Welche Datenschutzrechte habe ich?**

Sie haben uns gegenüber das Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO), das Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO), das Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO), das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO) sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO). Beim Auskunftsrecht und beim Löschungsrecht gelten die Einschränkungen nach §§ 34 und 35 BDSG. Sie haben zudem das Recht, der Datenverarbeitung durch uns zu widersprechen (Art. 21 DS-GVO). Soweit unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf einer Einwilligung beruht (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO), können Sie diese jederzeit widerrufen; die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung bleibt hiervon unberührt.

Zur Geltendmachung all dieser Rechte sowie zu weiteren Fragen zum Thema personenbezogene Daten können Sie sich jederzeit an unsere Datenschutzbeauftragte ([datenschutz@digitalconcerthall.com](mailto:datenschutz@digitalconcerthall.com)) oder an unsere Postanschrift (s.o. Ziffer 1) wenden.

Unabhängig hiervon haben Sie das Recht, bei einer Aufsichtsbehörde – insbesondere in dem EU-Mitgliedstaat Ihre Aufenthaltsorts, Ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes – eine Beschwerde einzulegen, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO oder andere geltende Datenschutzgesetze verstößt (Art. 77 DSGVO, § 19 BDSG).

## **12. Besteht eine Pflicht zur Bereitstellung von Daten?**

Im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung müssen Sie nur diejenigen personenbezogenen Daten bereitstellen, die für die Begründung, Durchführung und Beendigung einer Geschäftsbeziehung erforderlich sind oder zu deren Erhebung wir gesetzlich verpflichtet sind. Ohne diese Daten werden wir in der Regel den Abschluss des Vertrages oder die Ausführung des Auftrages ablehnen müssen oder einen bestehenden Vertrag nicht mehr durchführen können und ggf. beenden müssen.

Pflichtangaben sind auf unseren Webseiten als solche gekennzeichnet.

## **13. Inwieweit gibt es eine automatisierte Entscheidungsfindung im Einzelfall?**

Zur Begründung und Durchführung der Geschäftsbeziehung nutzen wir grundsätzlich keine vollautomatisierte Entscheidungsfindung gemäß Art. 22 DSGVO. Sollten wir diese Verfahren in Einzelfällen einsetzen, werden wir Sie hierüber gesondert informieren, sofern dies gesetzlich vorgegeben ist.

#### **14. Datensicherheit**

Wir ergreifen eine Vielzahl an Sicherheitsmaßnahmen, um personenbezogene Daten im angemessenen Umfang adäquat zu schützen.

Alle Kundeninformationen werden auf Sicherheitsservern gespeichert, die durch eine Software-Firewall vor dem Zugriff aus anderen Netzwerken geschützt sind. Zugang zu den Daten haben nur diejenigen Angestellten, die Informationen benötigen, um eine bestimmte Anfrage oder Bestellung zu bearbeiten. Die Angestellten sind im sicheren Umgang mit Daten geschult.

Soweit wir auf unseren Seiten personenbezogene Daten erheben, erfolgt die Übertragung unter Einsatz der Industrie-Standard Secure-Socket-Layer („SSL“)-Technologie verschlüsselt. Dies gilt für alle besonders sensiblen Daten wie etwa Kreditkartennummern und Kontoinformationen.

#### **15. Abrufbarkeit der Datenschutzbestimmungen**

Diese Datenschutzbestimmungen können unter [https://static.digitalconcerthall.com/cms/files/privacy\\_policy\\_de\\_20180524.pdf](https://static.digitalconcerthall.com/cms/files/privacy_policy_de_20180524.pdf) als PDF angezeigt, abgespeichert und ausgedruckt werden.

Stand: 24. Mai 2018